

MATRIZ CURRICULAR – 1º SEMESTRE DE 2022				SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		/	
Unidade Escolar			Código	Município			
Eixo Tecnológico		GESTÃO E NEGÓCIOS	Curso de MARKETING DIGITAL E VENDAS EM REDES SOCIAIS (Novotec Expresso)			Plano de Curso	544
Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008, Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 162/2018 e Indicação CEE 169/2018, alteradas pela Deliberação CEE 168/2019 e Indicação CEE 177/2019. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2010, de 24-3-2021, publicada no Diário Oficial de 25-3-2021 – Poder Executivo – Seção I – página 31.							
Componentes Curriculares				Carga Horária			
				Teoria (Horas-aula)	Prática (Horas-aula)	Total (Horas-aula)	Total (Horas)
1. Marketing Digital				00	48	48	40
2. Vendas em Redes Sociais				00	48	48	40
3. Informática Aplicada ao Marketing				00	48	48	40
TOTAL				00	144	144	120
Observações	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas.						
Data: ____/____/____				Homologação: ____/____/____			
DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo)				SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)			